

Bekanntheit FSC in Deutschland 2014

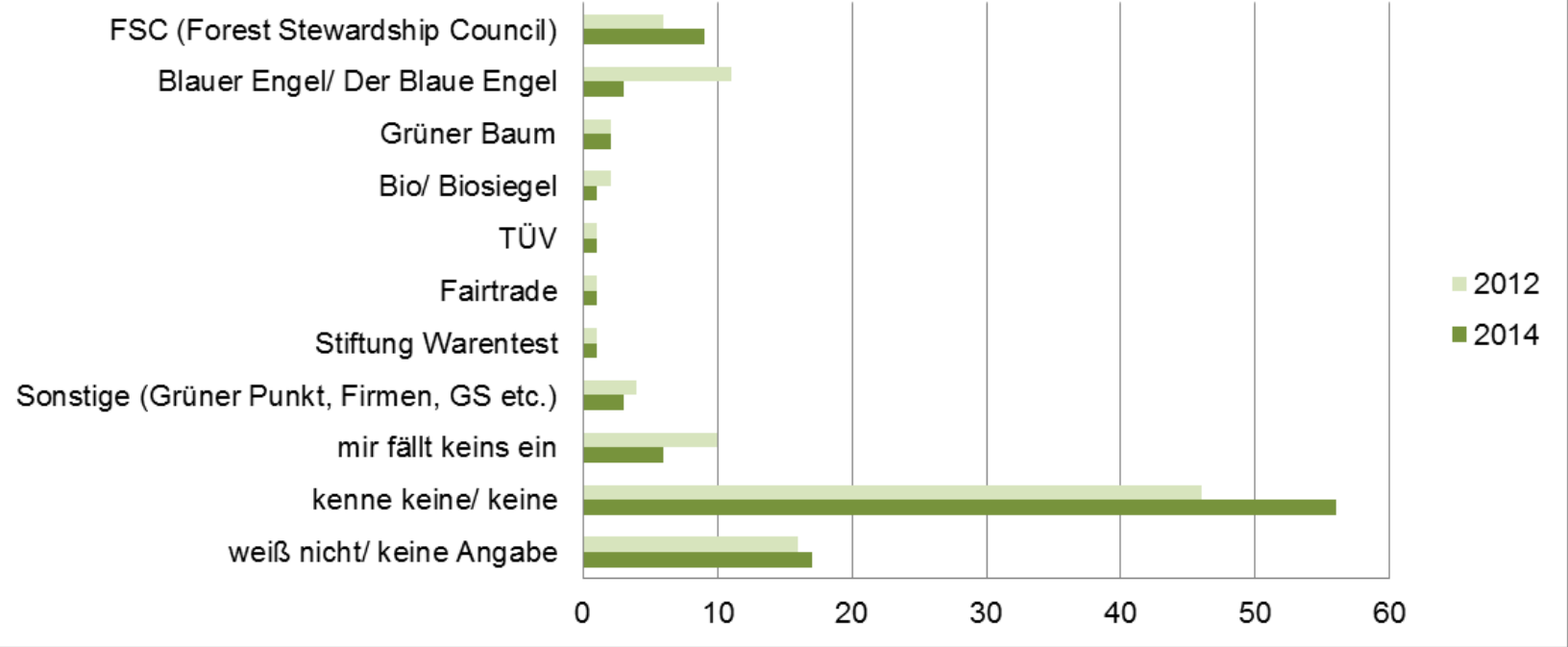
Rahmendaten zur Verbraucherumfrage:

- Durchführung: TNS Emnid
- Zahl der Befragten: 1000 (Sozio-Demografisch repräsentativ)
- Befragungszeitraum: 19.-29. September 2014

FSC Verbraucherumfrage 2014 - zentrale Aussagen:

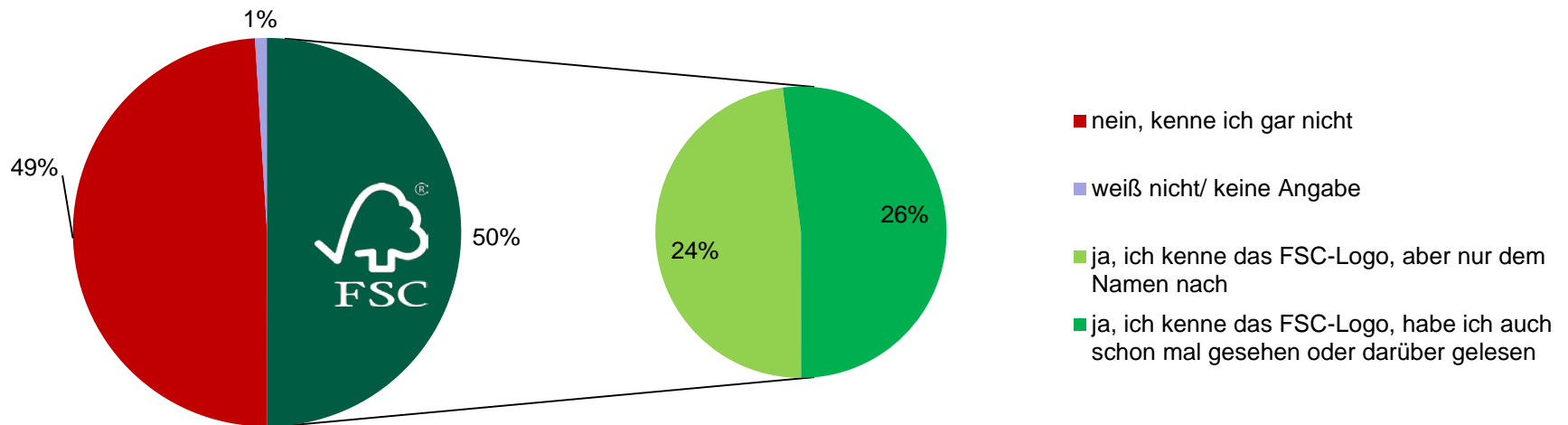
- ✓ 9% der Befragten nennt FSC, bei der Frage nach einem Siegel zur Qualitätssicherung für Holz- und Papierprodukte (ungestützte Bekanntheit).
- ✓ 50% der Befragten kennen das FSC Logo (17% mehr als 2012).
- ✓ 72% der Befragten die das FSC Logo kennen vertrauen ihm.
- ✓ 37% der Befragten bevorzugen Geschäfte die FSC-zertifizierte Waren führen.
- ✓ FSC ist mit abstand das bekannteste und beliebteste Siegel für Produkte aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft in Deutschland.

Ungestützte Bekanntheit von Qualitätssiegeln für Holz- und Papierprodukte



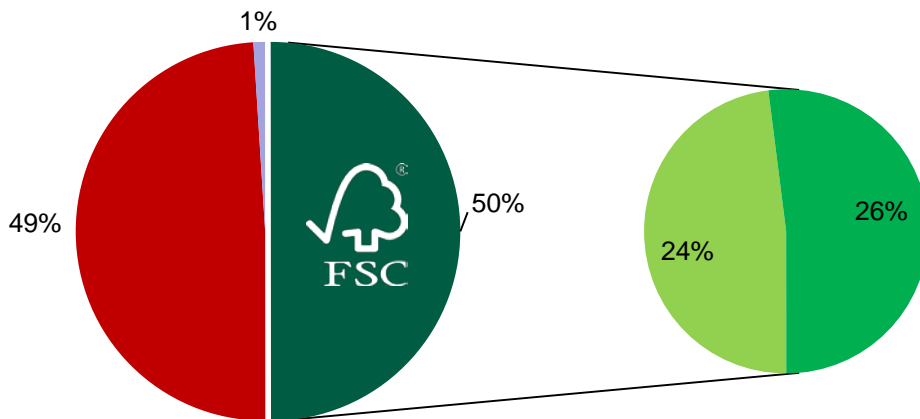
2014: FSC 9%, Blauer Engel 3%, Grüner Baum 2%
 2012: FSC 6%, Blauer Engel 11%, Grüner Baum 2%

Gestützte Bekanntheit des FSC in Deutschland 2014

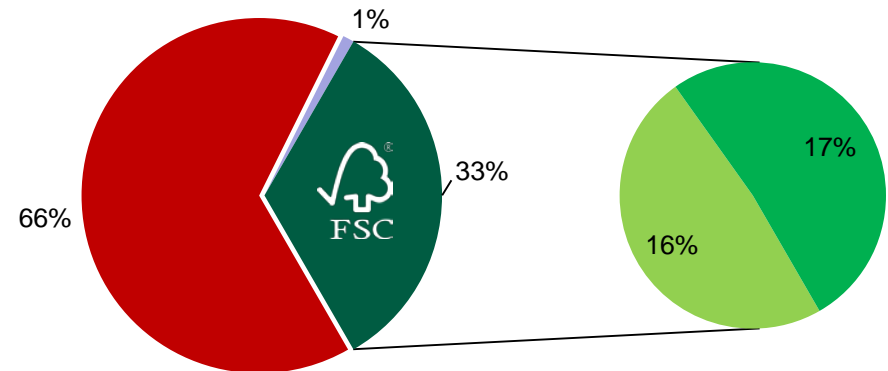


Vergleich gestützte Bekanntheit 2012 und 2014

Gestützte Bekanntheit FSC - 2014



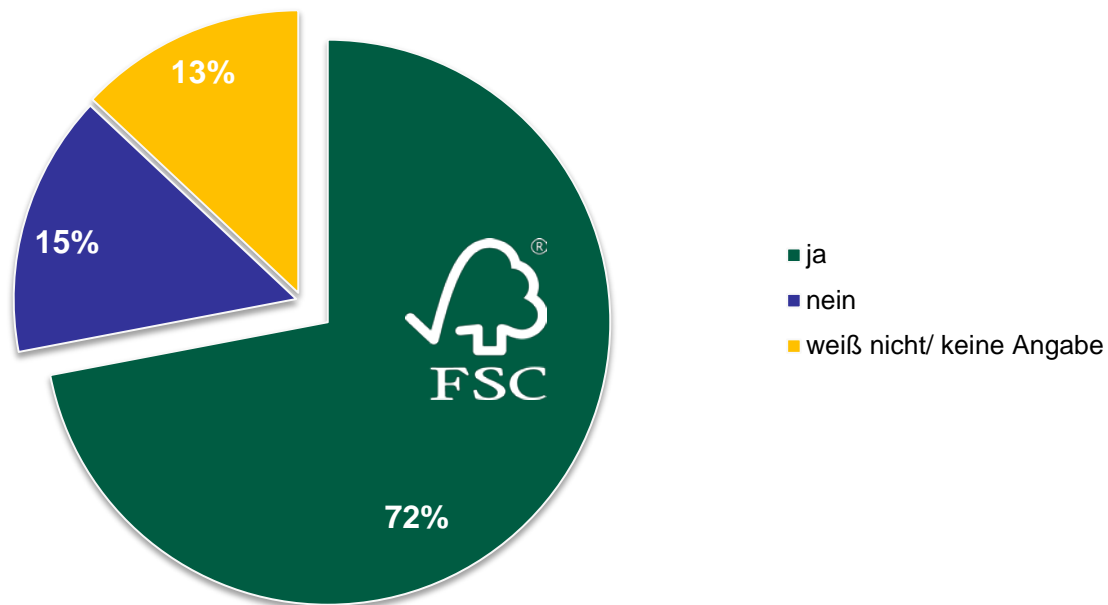
Gestützte Bekanntheit FSC - 2012



- nein, kenne ich gar nicht
- weiß nicht/ keine Angabe
- ja, ich kenne das FSC-Logo, aber nur dem Namen nach
- ja, ich kenne das FSC-Logo, habe ich auch schon mal gesehen oder darüber gelesen

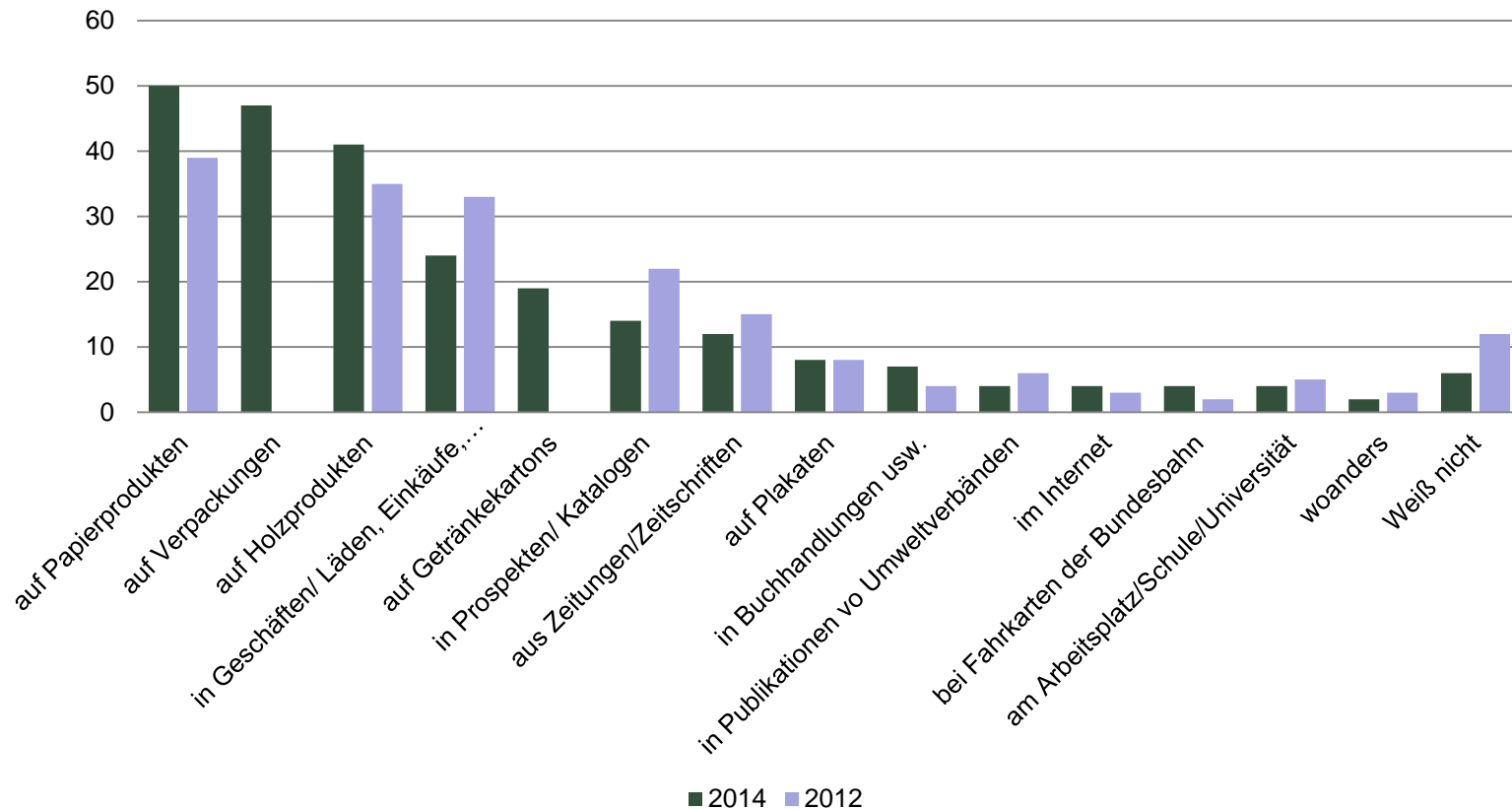
© FSC Deutschland
Quelle: TNS Emnid

Vertrauen in das FSC-Logo



Frage: Vertrauen Sie dem Qualitätslogo-FSC für Holz- und Papierprodukte?

Wo haben Sie das FSC-Logo schon mal gesehen?



Mehrfach Nennung möglich.

© FSC Deutschland
Quelle: TNS Emnid